



Torre
Mariona
Centre

Manual
identidad
corporativa



1

Marca

2

Construcción y aplicación

3

Modulación

4

Área de seguridad

5

Tamaño mínimo de reproducción

6

Colores

7

Aplicaciones sobre fondo

8

Tipografía

9

Usos no correctos

10

Papelería

11

Otras aplicaciones

*El presente manual de identidad visual tiene como objetivo presentar los elementos que componen la imagen de marca del centro comercial **Torre Mariona Centre**, así como su construcción, usos correctos, tipografías, aplicaciones, etc.*

Servirá por lo tanto como guía para futuros usos de la marca con el fin de mantenerla intacta tal y como se ha concebido y también para la resolución de su uso en otros contextos.

1

Marca

La marca **Torre Mariona Centre** se basa en un concepto de diseño dentro un entorno comercial donde su presencia llama la atención en primera instancia, por su singular diseño y por sus líneas minimalistas.

Por lo tanto, para su representación icónica se han elegido líneas que evocan las del edificio **Torre Mariona Centre** y su vista en perspectiva. En conjunción, se han escogido colores en tonos azules que recuerdan al mar, tan cercano al lugar en el que se sitúa.

La tipografía igualmente se caracteriza por unas líneas limpias, sin serif. También ideal tanto para su uso en web como en soportes impresos.

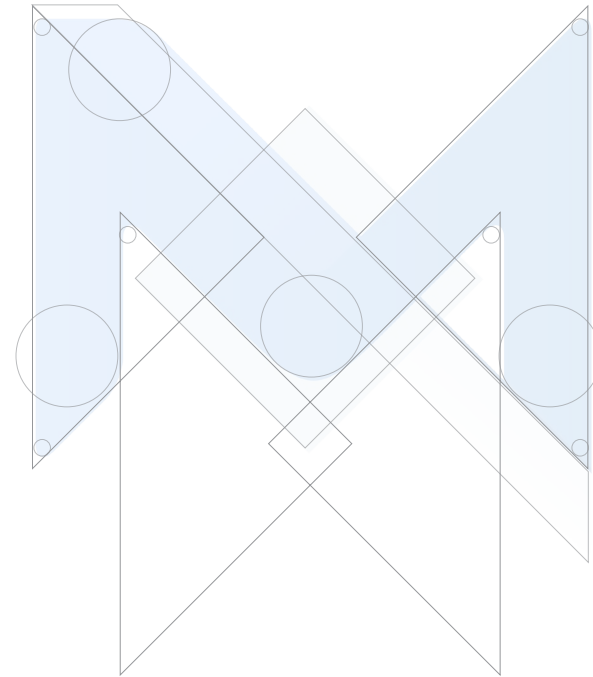


2

Construcción y aplicación (I)

*El icono de **Torre Mariona Centre** es la representación de la M mayúscula, correspondiente al nombre Mariona.*

Se han curvado y suavizado las líneas para darle un aspecto menos agresivo.



2

Construcción y aplicación (II)

*El imagotipo de **Torre Mariona Centre** está compuesto por el icono y el nombre comercial del centro. En este caso el nombre **Torre Mariona Centre**.*



3

Modulación

*En esta página se presenta la retícula sobre la cual se ha creado el icono e imagotipo de la marca **Torre Mariona Centre**.*



4

Área de seguridad

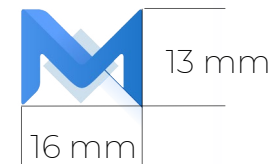
*Se ha establecido un área de seguridad alrededor del imagotipo e icono correspondiente al ancho de la M que compone el nombre **Torre Mariona Centre**. Por lo tanto, no se podrá colocar ningún elemento gráfico o texto dentro de estos márgenes que aquí establecemos.*



5

Tamaño mínimo de reproducción

*Aquí establecemos un tamaño mínimo para garantizar la legibilidad tanto del texto en el imagotipo como en la visualización del icono. No se recomienda en ningún caso, usar un tamaño inferior. Como referencia, usaremos el texto **Centre** a 8pt teniendo en cuenta que es el más pequeño.*



6

Colores

Los colores que componen el degradado del icono y los usados en el texto son los siguientes. Todos están indicados en sus correspondientes formatos para uso impreso, visualización en pantalla o tintas planas.



C 95 / M 72 / Y 3 / K 0
R 16 / G 88 / B 165
HEX #1058A5
PANTONE 7455 C



C 82 / M 51 / Y 0 / K 0
R 31 / G 118 / B 202
HEX #1F76CA
PANTONE 660C



C 58 / M 32 / Y 0 / K 0
R 93 / G 159 / B 252
HEX #6F99D0
PANTONE 279C



C 18 / M 5 / Y 3 / K 0
R 206 / G 224 / B 237
HEX #CEE0ED
PANTONE 545 C

6

C 58 / M 32 / Y 0 / K 0
R 93 / G 159 / B 252
HEX #6F99D0
PANTONE 279C

C 82 / M 51 / Y 0 / K 0
R 31 / G 118 / B 202
HEX #1F76CA
PANTONE 660C

C 18 / M 5 / Y 3 / K 0
R 206 / G 224 / B 237
HEX #CEE0ED
PANTONE 545 C



Torre Mariona Centre

C 95 / M 72 / Y 3 / K 0
R 16 / G 88 / B 165
HEX #1058A5
PANTONE 7455 C

C 58 / M 32 / Y 0 / K 0
R 93 / G 159 / B 252
HEX #6F99D0
PANTONE 279C

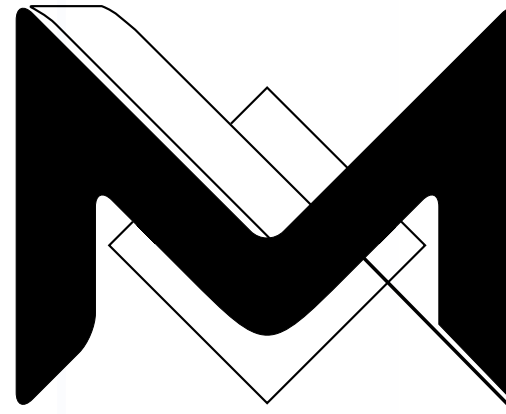
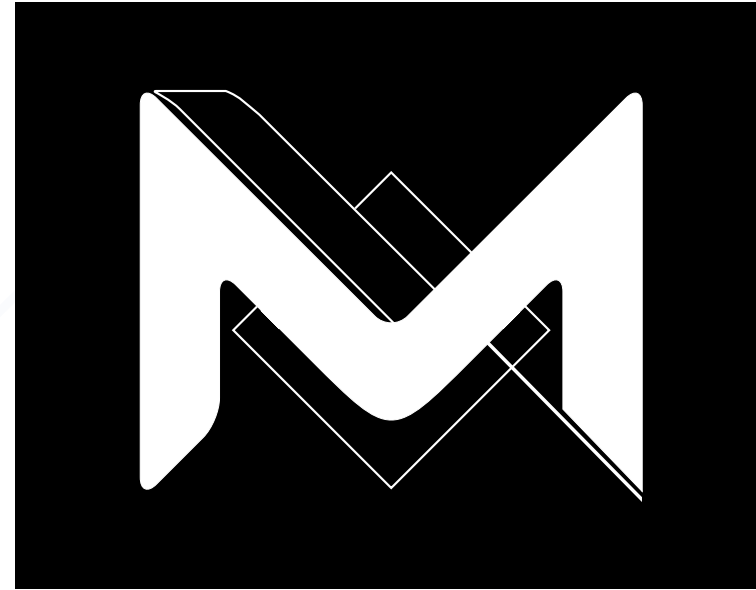
C 95 / M 72 / Y 3 / K 0
R 16 / G 88 / B 165
HEX #1058A5
PANTONE 7455 C

50%

6

Colores Versión en B/N

Las versiones en blanco y negro que se presentan en esta página se usarán solo en caso es que las circunstancias económicas o de otro tipo en la impresión así lo requiera. También pueden ser un recurso en caso de que el imagotipo o icono deban ir sobre fondos de color o fotográficos que no permitan el uso del mismo en sus colores originales.



7

Aplicación con fondos

En esta pagina se muestran varios ejemplos del uso del imagotipo en color o en blanco y negro según la tipología de diferentes fondos.



8

Tipografía (I)

Usaremos dos tipografías para diferentes usos: Mont y Montserrat

- **Mont**: su uso queda limitado al texto del propio imago tipo **Torre Mariona Centre**. También puede ser usado para titulares en la web y destacados..

Mont Thin 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mont Thin Italic 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mont Book 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mont Book Italic 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mont Bold 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Mont Bold Italic 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

8

Tipografía (II)

- **Montserrat:** Esta tipografía se usará para textos largos en cualquiera de las comunicaciones que realice **Torre Mariona Centre** en cartas, publicidad, contenido web, etc.

Montserrat Thin 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat Light Italic 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat Regular 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat Italic 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat Bold 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat Bold Italic 12pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

9

Usos no correctos

*En esta página vemos los usos no correctos de la marca **Torre Mariona Centre**. Se trata de alteraciones en la forma, colores y tipografía de la misma que en ningún caso se pueden realizar.*



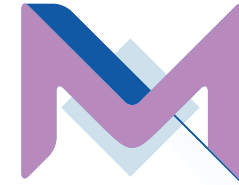
Alteración de proporciones



Cambio de tipografías



Eliminación de alguno de los elementos



Cambio de los colores

10

Papelería

La primera de las aplicaciones que se han previsto es la creación de la papelería corporativa que de forma básica estará compuesta por tarjetas de visita, papel de carta y sobres.



11

Otras aplicaciones

Otra de las aplicaciones que podemos prever para el imagotipo es la que de la creación de un corporeo para colocar en la fachada del edificio.





Fernando Muratori Aramburu

(+34) 661 07 44 59
fmuratori@hotmail.com
www.behance.net/FerMuratori



Rosa López Ortega

(+34) 656 60 68 24
mrosalopezortega@gmail.com
www.behance.net/rosa_lopez

LÓPEZ & LÓPEZ
design studio